

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НОРИЛЬСКА  
Красноярский край

**УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВА**

Ленинский пр-т, 23-А, г. Норильск, Красноярский край, 663300  
Телефон: (3919) 43-71-80 Факс: (3919) 43-71-81 e-mail: [imushestvo@norilsk-city.ru](mailto:imushestvo@norilsk-city.ru)  
<http://www.norilsk-city.ru> ОКПО 75799883, ОГРН 1052457011276 ИНН/КПП 2457058236/245701001

---

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ №62**

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного  
правового акта

«08» декабря 2021 года

Управление имущества Администрации города Норильска, являющееся уполномоченным органом в подготовке заключений по проведенной оценке регулирующего воздействия на проекты нормативных правовых актов Администрации города Норильска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Администрации города Норильска для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в соответствии с пунктом 2.9 Положения о порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город Норильск и порядке проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город Норильск, утвержденного решением Норильского городского Совета депутатов от 24.11.2015 № 27/4-598 (далее - Положение), рассмотрев проект нормативного правового акта «О внесении изменений в решение Норильского городского Совета депутатов от 24.06.2008 № 12-276 «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций и рекламы на транспортных средствах на территории муниципального образования город Норильск» (рег. номер Пост. № 190-4245 от 19.11.2021), сообщает следующее.

Проект муниципального правового акта направлен разработчиком для проведения оценки регулирующего воздействия (далее - ОРВ) впервые.

Глубина анализа в процессе оценки зависит от степени регулирующего воздействия нормативного акта: высокая (если акт содержит новые обязанности субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности), средняя (если изменяется содержание установленных ранее обязанностей) или низкая (в иных случаях).

Степень регулирующего воздействия проекта правового акта средняя, поскольку проект не содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные муниципальными правовыми актами города Норильска обязанности для субъектов предпринимательской деятельности или способствующие их установлению.

Информация об ОРВ проекта размещена уполномоченным органом в подразделе «Оценка регулирующего воздействия» на официальном сайте муниципального образования город Норильска в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Полный электронный адрес размещения проекта в информационно-телекоммуникационной сети:

<http://www.norilsk-city.ru/administration/17749/orv/73851/index.shtml>

В целях учета мнения субъектов предпринимательской деятельности по проекту правового акта проведены публичные обсуждения в период

с 23 ноября 2021 года по 07 декабря 2021 года.

В ходе проведения публичных обсуждений замечания и предложения, относительно проекта акта не поступали.

По результатам рассмотрения проекта и отчета о проведении публичных обсуждений установлено, что процедура ОРВ проекта акта соблюдена.

Относительно предмета правового регулирования уполномоченным органом установлено следующее.

Указанный проект решения Администрации города Норильска (далее –Проект) подготовлен в целях приведения Административного регламента предоставления муниципальной услуги о внесении в Правила землепользования и застройки муниципального образования город Норильск.

В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Приказом министерства строительства Красноярского края от 30.09.2020 № 292-о, ст. 28 Устава городского округа город Норильск.

Представленным проектом предлагается внести следующие изменения в Положение о порядке размещения рекламных конструкций и рекламы на транспортных средствах на территории муниципального образования город Норильск утвержденное решением Норильского городского Совета депутатов от 24.06.2008 № 12-276:

1.1. Пункт 2.2 Положения изложить в следующей редакции:

«2.2. Рекламные конструкции должны соответствовать техническому регламенту, быть выполнены из прочных материалов, стойких к коррозии, отвечать современным требованиям качества с учетом местных климатических условий. Физические и юридические лица, разрабатывающие, устанавливающие рекламные конструкции, должны предусматривать защиту рекламных конструкций от повреждений естественного характера.

Типы и виды рекламных конструкций должны соответствовать требованиям Приказа министерства строительства Красноярского края от 30.09.2020 № 292-о.».

1.2. Абзац третий пункта 2.6 Положения изложить в следующей редакции:

«Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и Гражданского законодательства.».

1.3. Пункт 2.8. Положения изложить в следующей редакции:

«2.8. Распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.».

1.4. Пункт 3.12 Положения изложить в следующей редакции:

«3.12. Решение об аннулировании разрешения принимается Управлением по градостроительству в порядке, установленном ч. 18 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» и Административным регламентом.».

1.5. Пункт 3.15 Положения изложить в следующей редакции:

«3.15. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец

недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 3.13 настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования город Норильск в порядке определенным положением о демонтаже рекламных конструкций. По требованию уполномоченного муниципального органа, осуществившего демонтаж рекламной конструкции, владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.»

1.6. Пункт 3.16 Положения изложить в следующей редакции:

«3.16. В случае если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в пункте 3.14 настоящего Положения, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования город Норильск в порядке определенным положением о демонтаже рекламных конструкций. По требованию уполномоченного муниципального органа, осуществившего демонтаж рекламной конструкции, владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.»

Возможность избирательного применения норм не усматривается, в связи с чем заявители окажутся в одинаковом положении после введения в действие проекта. Отношения, основанные на добросовестной конкуренции, между субъектами не утрачиваются.

Вносимые изменения не содержат требований, связанных с необходимостью создания, приобретения каких-либо активов хозяйствующими субъектами, возлагающих обязанность по возникновению, наличию или прекращению договорных отношений, осуществления либо прекращения осуществления определенного вида деятельности, которые необоснованно усложнят ведение предпринимательской деятельности либо могут привести к существенным издержкам. Дополнительные расходы не усматриваются.

С учетом изложенного, уполномоченный орган приходит к выводу об отсутствии в проекте нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета муниципального образования город Норильск.

Начальник управления

О.В. Кузьмина