

## Прокуратура г. Норильска разъясняет

**В Федеральный закон от 13.06.2006 №38-ФЗ «О рекламе» внесены изменения, устанавливающие требования к распространению социальной рекламы в сети Интернет**

Государственной Думой Российской Федерации 30.04.2021 принят Федеральный закон № 124-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе», которым установлены и закреплены такие понятия как «рекламная система», «оператор рекламной системы» и «прогнозные значения объемов распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Законом статья 10 дополнена новыми нормами, согласно которым для обеспечения равных условий распространения социальной рекламы в сети Интернет в соответствии с требованиями, указанными в части 3 статьи 10 Федерального закона «О рекламе», Правительство Российской Федерации по представлению федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере информационных технологий (Минцифры России) определяет некоммерческую организацию, осуществляющую функции оператора социальной рекламы. Установлены требования к операторам социальной рекламы. Предусмотрено, что срок полномочий оператора социальной рекламы составляет пять лет.

Определены полномочия оператора. Он, в том числе осуществляет сбор и учет сведений об объемах, о способах, формах и средствах распространения рекламы в сети Интернет рекламодателями, владеющими сайтами, доступ к которым в течение суток составляет более ста тысяч пользователей на территории Российской Федерации, для формирования прогнозных значений объемов распространения социальной рекламы в сети Интернет, а также сбор и учет прогнозных значений объемов распространения социальной рекламы в сети Интернет, представляемых такими рекламодателями.

Оператор социальной рекламы не вправе взимать плату с рекламодателей за распространение в сети Интернет социальной рекламы.

Социальная реклама, распространяемая в сети Интернет, должна содержать пометку «Социальная реклама», а также указание на рекламодателя социальной рекламы и на сайт, страницу сайта, содержащие информацию о рекламодателе социальной рекламы.

Федеральный закон от 30.04.2021 №124-ФЗ вступил в силу со дня его официального опубликования, за исключением отдельных положений, для которых установлен иной срок вступления их в силу.